Baromètre de l'Attractivité et de l'Image des Métiers

Première édition







Contexte et objectifs



Contexte : une crise d'attractivité des métiers

- Dans de nombreuses branches professionnelles, les difficultés de recrutement ont atteint ces dernières années un niveau particulièrement préoccupant et pénalisant.
- Les difficultés de recrutement sont en large partie dues à une pénurie de candidats. Cette pénurie découle des difficultés des recruteurs à sourcer et diversifier des candidats. Mais elle traduit aussi, plus largement, un manque d'attractivité des emplois proposés, des métiers et des parcours professionnels proposés.
- Certains métiers pâtissent tout particulièrement d'une image dégradée. L'origine du manque d'attractivité d'un métier est à rechercher, à la fois dans la réalité du métier, des conditions d'emploi et de travail, et dans l'image plus ou moins déformée ou fidèle à la réalité que ce métier peut véhiculer. Or, il existe fréquemment un décalage entre l'image d'un métier et sa réalité.

- ► Il n'en demeure pas moins que dans de très nombreux métiers, le rapport de force employeurs-employés s'inverse et impose aux entreprises d'adopter une posture offensive de recherche et de séduction de leurs futurs employés.
- ▶ Dans ce contexte, les entreprises, les branches professionnelles mais également les pouvoirs publics ont pour défi de créer un choc d'attractivité, en s'attachant à améliorer l'image des métiers et les déterminants de cette image (y compris au niveau de la réalité du métier), en prenant en compte les aspirations des personnes actives et des futurs actifs.
- Mais sur quelles bases orienter, cibler et prioriser les moyens dédiés à l'amélioration de l'image des métiers?



Objectif : mieux mesurer l'attractivité et l'image des métiers et comprendre ses déterminants

- Alors que les difficultés de recrutement sont connues et que certains métiers sont identifiés de longue date pour faire l'objet de besoins de difficultés particulières, recrutement LVDC et AMNYOS souhaité apporter un éclairage nouveau problématique de l'attractivité des métiers, en construisant un Baromètre de l'Attractivité et de l'Image des métiers.
- L'objectif de la démarche est d'établir un premier référentiel de mesure permettant d'évaluer l'Attractivité et l'Image des métiers.
- L'originalité de la démarche repose sur trois partis pris :



La mesure de l'attractivité et des déterminants de l'image du métier, selon une batterie de questions identiques pour les différents métiers, facilitant des comparaisons



L'interrogation d'un échantillon représentatif de la population permettant de sonder l'image du métier au niveau de la population générale et de procéder à des analyses de corrélation entre l'image du métier et les profils de répondants



La possibilité de renouveler périodiquement les mesures

Une démarche susceptible de donner lieu à des approfondissements quantitatifs ou qualitatifs et à des déclinaisons par secteurs, branches, entreprises etc.



La méthodologie



Les 25 métiers étudiés dans la première édition du baromètre : un spectre permettant une « comparabilité » des métiers

Pour cette première édition, une sélection de 25 métiers qui ...



Sont soit en tension



Soit largement exercés en France



Ou ne figurent pas parmi les plus hauts niveaux de qualification



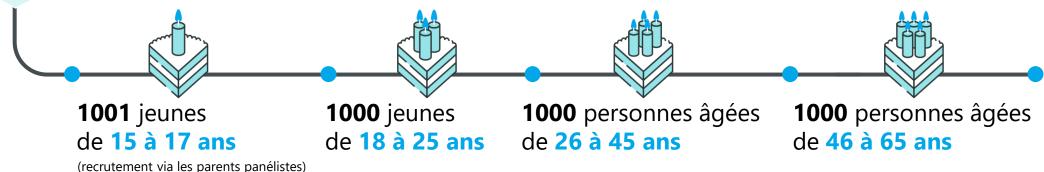




Méthodologie



A l'automne 2023, interrogation via un panel online de 4001 personnes âgées de 15 à 65 ans :



Redressement a posteriori des résultats de manière à disposer d'un échantillon représentatif de la population nationale des 15-65 ans.



5 métiers évalués par panéliste, soit environ 20.000 évaluations au total et 800 par métiers



Les thématiques du questionnaire



Image

- **Incitation**
- **Information**
- **Signalétique**

- Notoriété qualifiée des métiers
- ► Image globale des métiers sur une note de 0 à 10
- Image détaillée des métiers sur plus d'une vingtaine de critères regroupés en 4 dimensions :
 - ✓ Conditions d'exercices du métier (5 critères)
 - ✓ Intérêt et sens du métier (8 critères)
 - ✓ Avantages associés au métier (7 critères)
 - ✓ Conditions d'informations et d'accès au métier (4 critères)
- Disposition du répondant à inciter quelqu'un de son entourage à s'intéresser / se renseigner sur le métier
- Niveau d'information sur les métiers (publicité, recherche d'information)
- **Données signalétiques** (sexe, âge, lieu de résidence, situation actuelle,...)



Deux niveaux de résultats :

Les résultats spécifiques de chaque métier étudié



Des résultats consolidés, avec des caractéristiques communes aux 25 métiers







Pour appréhender plus finement la manière dont se construit l'image de chaque métier, 24 critères relevant de 4 dimensions ont été testés pour chaque métier, sous la forme d'affirmations soumises aux répondants :

Le métier ...



- ▶ Offre de bonnes conditions de travail au niveau des horaires
- Est un métier dont la charge de travail est raisonnable
- Offre la possibilité de travailler avec d'autres personnes, en équipe ou d'être en contact avec d'autres personnes

Conditions d'exercice

- Comporte des risques pour la santé, au niveau physique
- Comporte des risques pour la santé, au niveau psychologique



- Est correctement payé / rémunéré
- ▶ Permet d'avoir beaucoup de congés / du temps libre
- Offre la possibilité d'évoluer, d'avoir des promotions, une carrière professionnelle

Avantages associés

- Permet de trouver du travail partout (dans toutes les régions, les villes)
- Est un métier pour lequel il est facile de trouver un travail
- Est un métier que l'on peut faire toute sa vie
- ► Est accessible à tous les milieux sociaux



Intérêt & Sens

- Est utile pour la société, les autres / donne le sentiment d'aider les autres
- Est intéressant (au sens de stimulant ou gratifiant)
- Est un métier dont les tâches sont répétitives
- ▶ Permet d'être autonome / être en capacité d'agir sans avoir recours à quelqu'un d'autre
- Permet d'être créatif
- Est un métier concret / dont on voit le résultat
- Permet de créer son activité et d'être indépendant
- Est respectueux de l'environnement / a un impact limité sur l'environnement



Conditions d'information et d'accès

- Est un métier pour lequel il est facile de se former / il y a beaucoup de formations, de l'apprentissage
- Est un métier que les professeurs, les centres d'orientation poussent souvent à faire (de manière pérenne)
- Est un métier que la famille, les amis poussent souvent à faire (de manière pérenne)
- Est un métier sur lequel il est facile de trouver de l'information



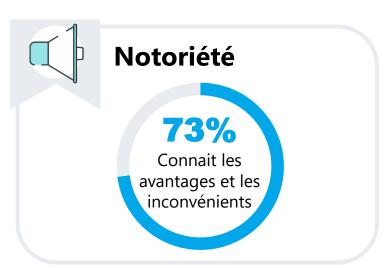


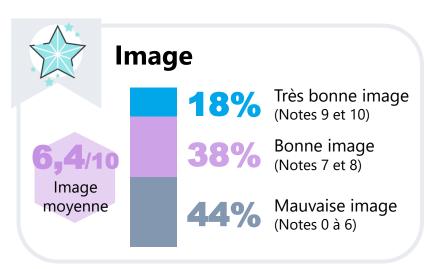
Les résultats par métier

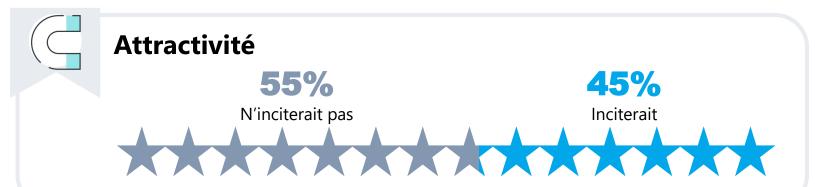
Exemple: plombier













Un peu plus de 5 personnes sur 10 ont une bonne voire une très **bonne** image de ce métier, dans un contexte où près de ¾ des personnes estiment connaître ses avantages et inconvénients.

Moins de la moitié des personnes inciteraient néanmoins un proche à s'y intéresser / se renseigner dessus.



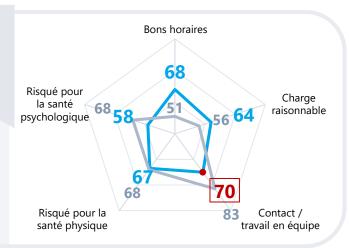


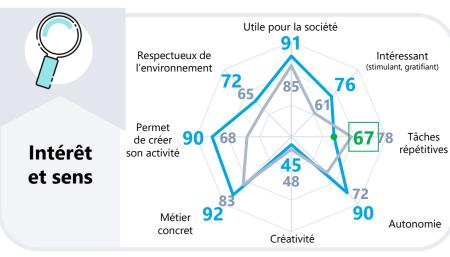


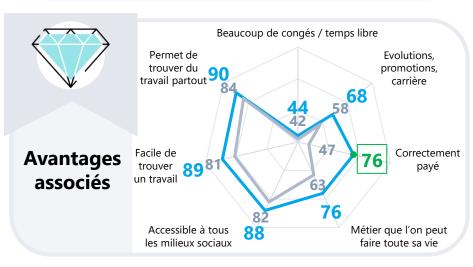
% D'accord : • Plombier • Ensemble

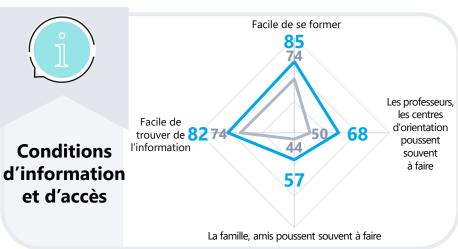


Conditions d'exercice







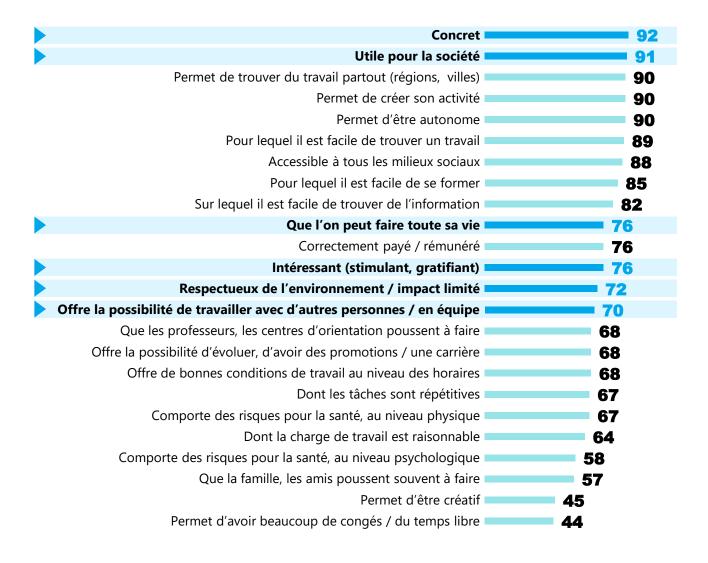


- Le métier est perçu comme utile, intéressant et concret.
- Les répondants considèrent qu'il permet de **créer son activité**, de trouver du travail **facilement**, d'exercer un métier **toute sa vie.**
- ► Il se distingue des autres métiers étudiés par la perception d'une charge de travail raisonnable et de meilleurs horaires, et surtout par une rémunération correcte.
- Les répondants considèrent qu'il permet de travailler de manière autonome et donne lieu à des tâches moins répétitives que dans les autres métiers étudiés.
- Mais il est perçu comme offrant peu de possibilités de travail en équipe, ne permettant pas beaucoup de congés et de temps libre, et relativement risqué pour la santé.
- S'informer ou se former sur ce métier est perçu comme plus facile que pour les autres métiers étudiés, et les incitations à exercer ce métier sont perçues comme plus nombreuses.











Les critères « piliers »







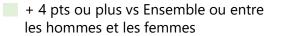
Les 46 ans et plus et les détenteurs d'un niveau CAP, BEP ont une perception davantage positive de ce métier (sur les 6 critères « piliers »).







	% Sous Total D'accord pour le métier de PLOMBIER	Ensemble des répondants	15-17 ans	18-25 ans	26-45 ans	46 ans et plus	Hommes	Femmes	Brevet des Collèges, BEPC, Certificat d'étude ou équivalent	CAP, BEP ou équivalent	Baccalauréat BP ou équivalent	Bac +2 ou plus
-	Intéressant (stimulant, gratifiant)	76	69	61	73	87	77	76	74	78	80	75
	Concret / dont on voit le résultat	92	93	87	88	97	90	93	92	90	91	93
	Utile pour la société / donne le sentiment d'aider les autres	91	94	80	90	95	89	92	94	95	90	90
	Offre la possibilité de travailler / d'être en contact avec d'autres personnes	70	72	55	65	79	66	73	71	84	73	63
9	Que l'on peut faire toute sa vie	76	73	66	75	83	77	76	75	86	75	75
	Respectueux de l'environnement / impact limité	72	75	67	74	72	70	74	77	78	72	72



 ^{- 4} pts ou plus vs Ensemble ou entre les hommes et les femmes



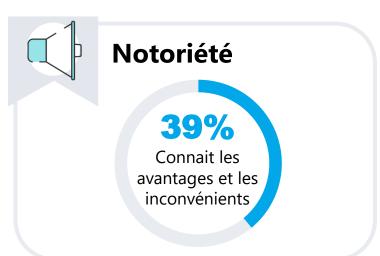


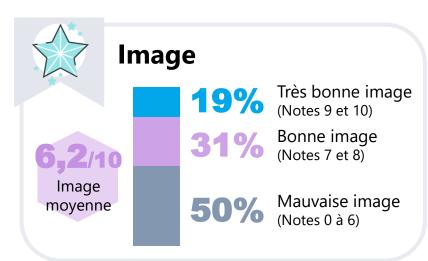
Les résultats par métier

Exemple: chaudronnier













1 personne sur 2 a une mauvaise image de ce métier.

Seules **4 personnes sur 10** estiment connaître ses avantages et inconvénients...

...et **seul un quart** d'entre eux inciterait un proche à s'y intéresser / se renseigner dessus.



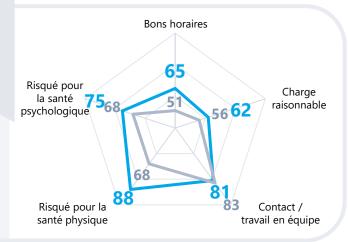


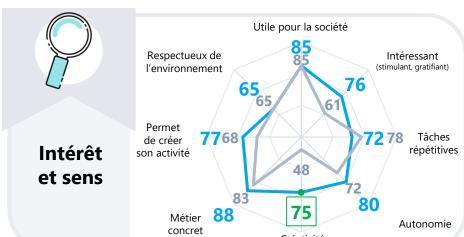


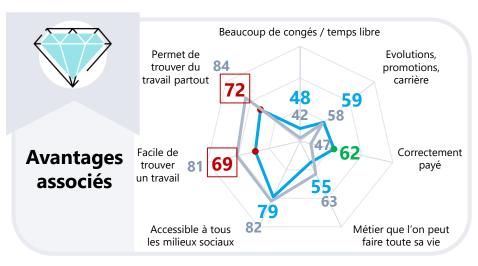
% D'accord : • Chaudronnier • Ensemble

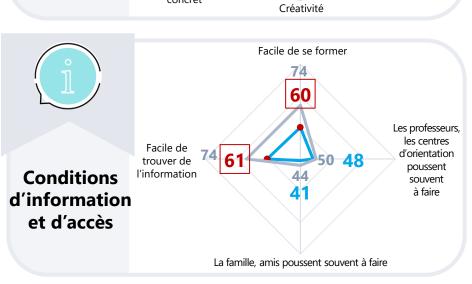


Conditions d'exercice







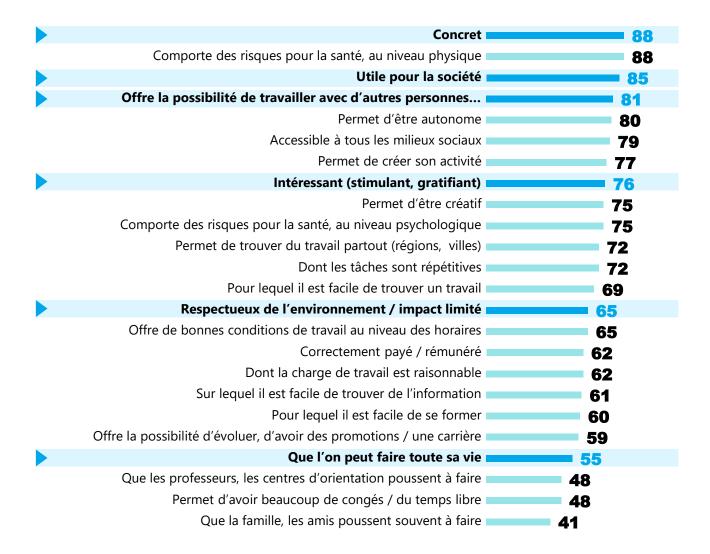


- Le métier est perçu comme intéressant, utile et concret, associé à de l'autonomie et de la créativité mais il est perçu aussi comme présentant des risques pour la santé.
- Les conditions d'accès à l'emploi et d'exercice du métier ne sont pas perçues comme particulièrement favorables même si la rémunération est perçue comme relativement correcte.
- Les répondants considèrent que s'informer ou se former sur ce métier est moins facile que pour les autres métiers étudiés, et notent que les incitations à exercer ce métier sont moins nombreuses.











Les critères « piliers »







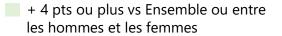
Ce sont avant tout les 18-25 ans qui sont les plus critiques à l'égard de ce métier (sur les 6 critères « piliers »).







	% Sous Total D'accord pour le métier de PLOMBIER	Ensemble des répondants	15-17 ans	18-25 ans	26-45 ans	46 ans et plus	Hommes	Femmes	Brevet des Collèges, BEPC, Certificat d'étude ou équivalent	CAP, BEP ou équivalent	Baccalauréat BP ou équivalent	Bac +2 ou plus
-	Intéressant (stimulant, gratifiant)	76	67	71	77	78	70	81	77	81	79	73
	Concret / dont on voit le résultat	88	88	84	85	91	88	87	90	89	89	87
	Utile pour la société / donne le sentiment d'aider les autres	85	83	72	86	89	82	88	85	88	86	84
	Offre la possibilité de travailler / d'être en contact avec d'autres personnes	81	86	77	80	82	80	82	88	81	82	80
9 9 5	Que l'on peut faire toute sa vie	55	55	58	56	51	56	53	58	46	56	55
	Respectueux de l'environnement / impact limité	65	54	62	62	70	65	64	65	63	70	64



 ^{- 4} pts ou plus vs Ensemble ou entre les hommes et les femmes





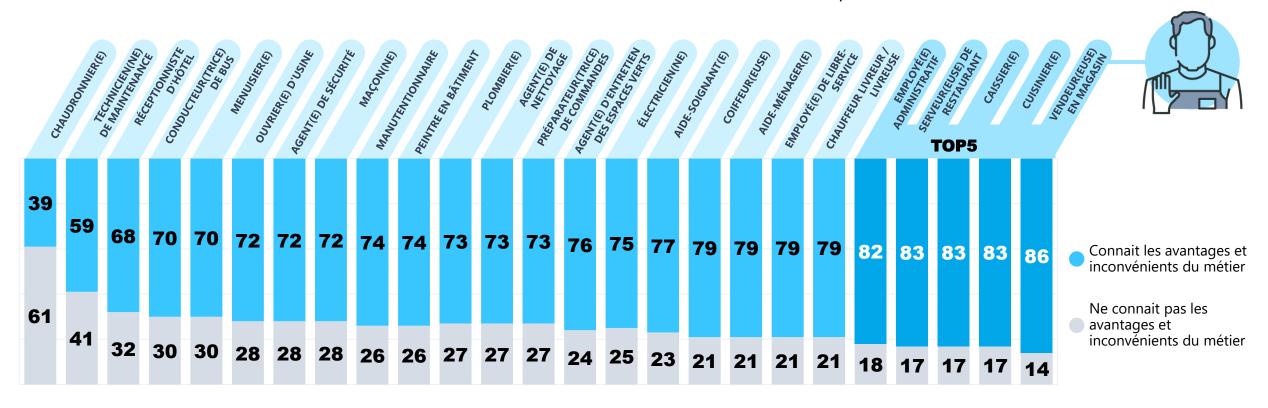
Les résultats consolidés





La majorité des répondants pense connaître les avantages et inconvénients des différents métiers cités.

- ▶ Ce n'est pas le cas toutefois pour tous les répondants, et des différences notables existent entre les métiers :
 - Les répondants estiment mieux connaître les métiers du « quotidien » dans les secteurs de la restauration et du commerce : vendeur.euse, caissier.ière, cuisinier.ière, serveur.euse.
 - ▶ Ils estiment moins bien connaître certains métiers, notamment ceux dont les dénominations « parlent moins ».





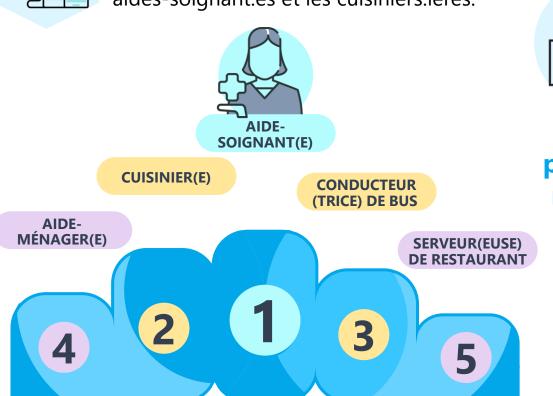




Visibilité média et recherche d'information



En termes de visibilité dans les médias, deux métiers sortent du lot, les aides-soignant.es et les cuisiniers.ières.

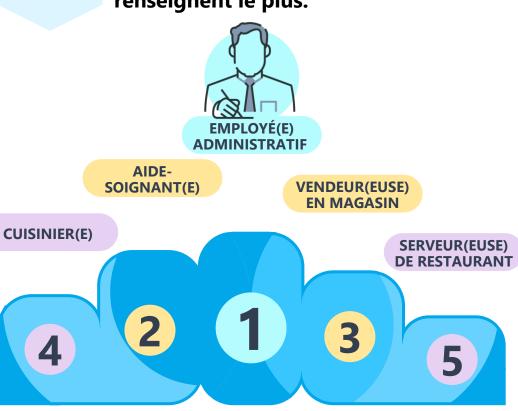




Les 5 premiers métiers



Ils font aussi partie du top 5 des métiers sur lesquels les français.es se renseignent le plus.



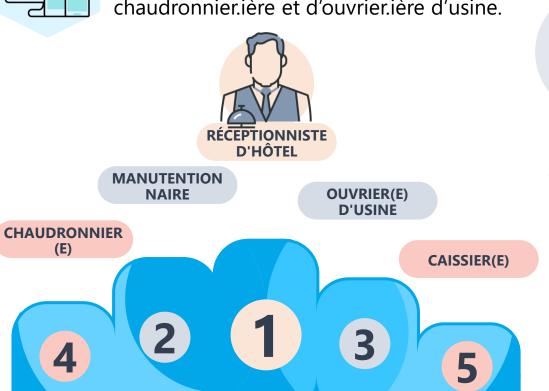




Visibilité média et recherche d'information



A l'inverse, un manque de visibilité et d'envie d'en savoir plus pour les métiers de chaudronnier.ière et d'ouvrier.ière d'usine.

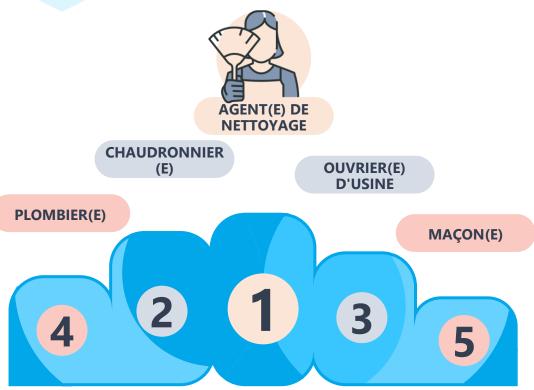




Les 5 derniers métiers



Certains **métiers du bâtiment** pâtissent aussi d'une certaine absence d'envie de les connaître : plombier.ière, maçon.ne.



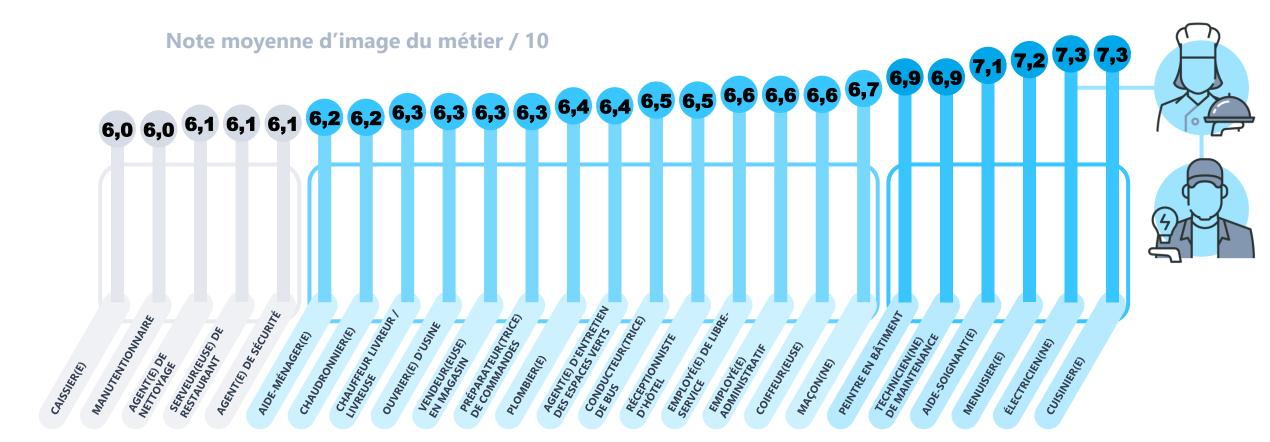






Une image globalement peu attractive de ces métiers

- des notes moyennes d'image globale qui oscillent de 6 (caissier.ière et manutentionnaire) à 7,3 (cuisinier.ière et électricien.ne). Les métiers du secteur du bâtiment évalués s'en sortent plutôt un peu mieux que les autres
- ▶ 10 métiers sur les 25 testés recueillent 50% ou plus de mauvaises notes (entre 0 et 6)



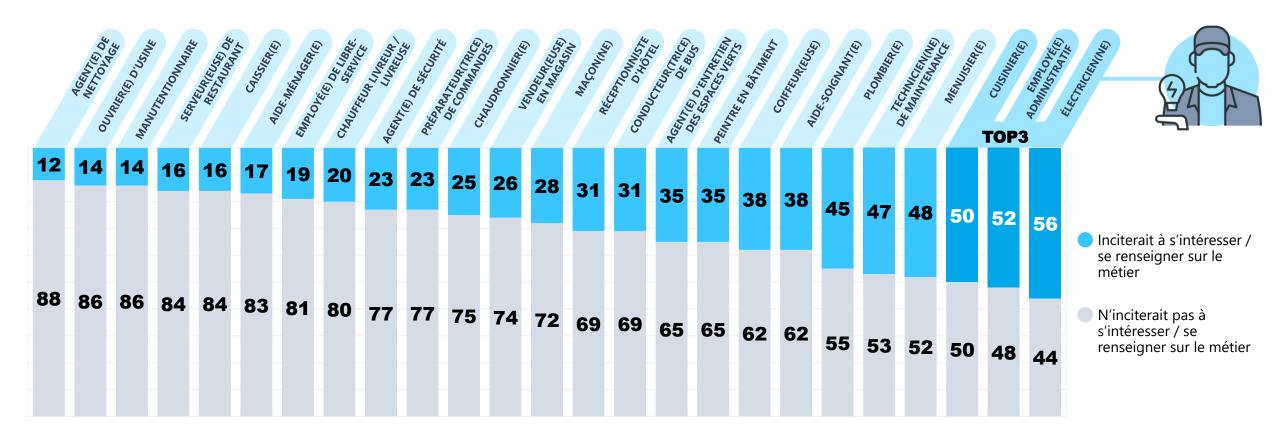






Une faiblesse de l'attractivité qui se traduit dans la faible propension à recommander le métier.

► Trois métiers sortent du lot avec une « courte » majorité de répondants qui pourraient inciter une personne de leur entourage à s'y intéresser ou à se renseigner dessus : électricien.ne, employé.e administratif et cuisinier.ière.



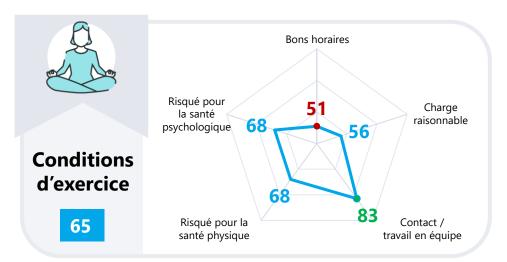


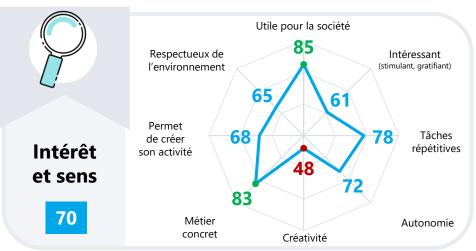


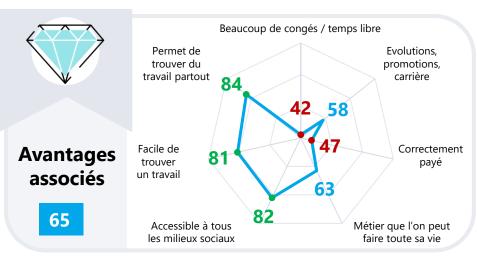


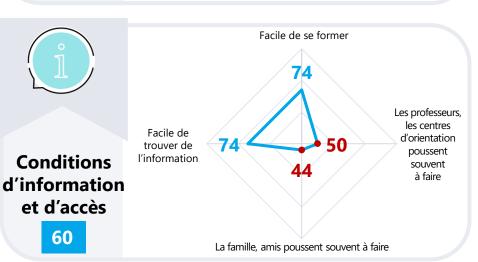
Quelques caractéristiques communes aux 25 métiers testés.

- L'utilité, l'aspect concret et collaboratif : des dimensions clairement associées aux 25 métiers testés.
- De « bons » horaires, une rémunération correcte et la créativité en sont à l'inverse plutôt éloignés.









Des métiers également jugés accessibles partout, à tous et faciles à trouver mais que l'on pousse en revanche généralement peu à faire, que ce soit dans l'entourage familiale ou dans le cadre de l'enseignement.

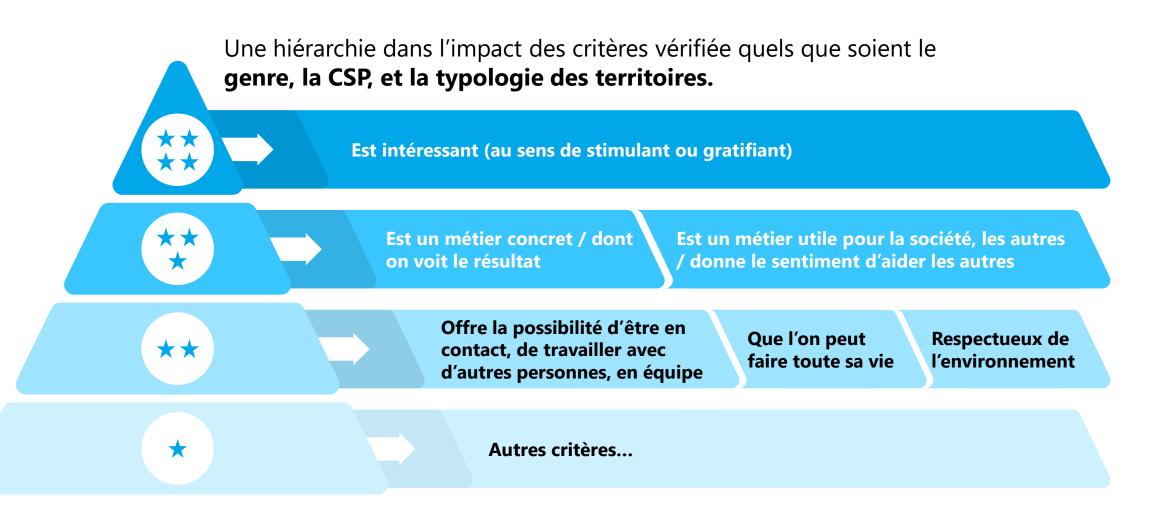








L'analyse statistique des données recueillies met en évidence un impact différencié des différents critères testés dans la construction de l'image des 25 métiers étudiés : tous n'ont pas le même impact sur l'image, et 6 critères « piliers » se distinguent...







... Mais une hiérarchie nuancée si on appréhende les spécificités de certains profils.

Selon l'âge, la situation professionnelle ou le niveau de formation, l'image du métier est le fruit d'une pondération différente des critères d'appréciation du métier.



L'âge

15-17 ans

Permet d'être autonome dans le travail

18-25 ans

- Permet de trouver du travail partout
- Permet d'être autonome dans le travail

26-45 ans

Bonnes conditions de travail au niveau des horaires



La situation

Chômeurs

- Offre la possibilité d'évoluer, d'avoir des promotions
- Permet d'être autonome
- Permet de trouver du travail partout
- Bonnes conditions de travail au niveau des horaires

Retraités

Offre la possibilité d'évoluer, d'avoir des promotions



Le niveau de formation

Non diplômés

- Que les professeurs, les centres d'orientation poussent à faire
- Permet de trouver du travail partout
- Bonnes conditions de travail au niveau des horaires







Autour des 6 critères les plus impactants, des groupes de métiers se distinguent...

Les « plutôt » intéressants, (stimulants, gratifiants)

PLOMBIER(E)

COIFFEUR(EUSE)

ÉLECTRICIEN(NE)

PEINTRE EN BÂTIMENT

MENUISIER(E)

CUISINIER(E)



Les « peu » intéressants,

AGENT(E) DE SÉCURITÉ

CAISSIER(E)

MANUTENTIONNAIRE*

PRÉPARATEUR(TRICE) DE COMMANDES*

CHAUFFEUR LIVREUR / LIVREUSE*



Les « plutôt » intéressants mais difficiles à faire toute sa vie

MAÇON(NE)

AIDE-SOIGNANT(E)

Les « peu » intéressants mais d'utilité sociale

AGENT(E) DE NETTOYAGE

CONDUCTEUR(TRICE) DE BUS

AIDE-MÉNAGER(E)

Les « peu » intéressants mais plutôt collaboratifs

VENDEUR(EUSE) EN MAGASIN

OUVRIER(E) D'USINE

SERVEUR(EUSE) DE RESTAURANT





Les enseignements clés





- Les métiers étudiés ont été sélectionnés parce qu'ils sont en tension, largement exercés en France, ou ne figurant pas parmi les plus hauts niveaux de qualification.
- Les individus disposent d'une image construite des métiers étudiés. La majorité des répondants estime connaître les avantages et inconvénients des différents métiers cités, et ce d'autant plus qu'il s'agit de métiers du « quotidien ». Une partie des répondants admet toutefois ne pas connaître suffisamment ces métiers pour appréhender leurs avantages et inconvénients, et ce d'autant moins pour certains métiers dont les dénominations « parlent moins ».
- ▶ En termes de visibilité dans les médias (presse, TV, radio, affichage..), deux métiers sortent du lot : les aides-soignant.es et les cuisiniers.ières. Ils font aussi partie du top 5 des métiers sur lesquels les français.ses se renseignent le plus.
- Les métiers testés partagent une image globalement peu attractive : les notes moyennes d'image globale oscillent de 6 (caissier.ière, manutentionnaire) à 7,3 (cuisinier.ière, électricien.ne). 10 métiers sur les 25 testés recueillent même 50% ou plus de mauvaise note (entre 0 et 6). Certains métiers du bâtiment s'en sortent un peu mieux que les autres : électricien.ne, menuisier.ière, peintre en bâtiment.
- ► Ce déficit d'image empêche des pratiques d'incitation entre pairs : seuls quelques métiers sortent du lot avec une « courte » majorité de répondants qui pourrait inciter une personne de leur entourage à s'y intéresser ou se renseigner dessus (électricien.ne, employé.e administratif, cuisinier.ière).









- Parmi tous les critères testés statistiquement, six ont un impact particulièrement important sur la manière dont se forge l'image du métier, quels que soient le genre, la CSP, et le territoire des répondants :
 - L'intérêt du métier (au sens de stimulant ou gratifiant)
 - Le côté concret du métier, dont on voit le résultat
 - L'utilité du métier pour la société, qui donne le sentiment d'aider les autres
 - La possibilité de travailler avec d'autres, en équipe / d'être en contact avec d'autres personnes
 - La possibilité de faire ce métier toute sa vie
 - Le fait d'être un métier respectueux de l'environnement / ayant un impact limité sur l'environnement
- Les autres critères testés, le fait d'être correctement payé par exemple, pèsent également, mais ont un impact moins systématique dans le corpus de métiers étudiés.
- Ce résultat met en avant la **grande sensibilité des individus** au sens et à la **matérialité du travail** et de ce que produit le travail, ainsi qu'à la **durabilité** de l'activité et du métier envisagé.









- Pour certains profils spécifiques, cette hiérarchie des critères est nuancée par une sensibilité plus prononcée à d'autres critères sur la manière dont se forge l'image du métier. :
 - Les jeunes de 16 à 25 ans sont plus particulièrement sensibles à l'autonomie dans le travail.
 - Le fait que le métier permette de trouver du travail partout pèse particulièrement pour ceux de **18 à 25** ans.
 - Le fait que le métier offre de bonnes conditions horaires de travail auprès des 26-45 ans.
 - De leur côté, les **chômeurs** sont sensibles à un éventail de critères combinant utilité pour la société, possibilité d'évoluer, autonomie dans le travail, possibilité de trouver du travail partout et bonnes conditions horaires de travail.
 - La possibilité d'évoluer, d'avoir des promotions, pèse particulièrement aux yeux des **retraités**, peut-être du fait de leur propre expérience.
 - Les **non diplômés** sont sensibles au fait que le métier permette de trouver du travail partout, au discours des professeurs ou centres d'orientation, et aux bonnes conditions horaires de travail.









Au-delà de ces résultats transverses, les résultats **métier par métier** renseignent de manière plus contextualisée sur le degré de notoriété du métier, son image dans la société et les critères qui contribuent à façonner cette image.

Exemple du métier de plombier :

- Un peu plus de 5 personnes sur 10 ont une bonne voire une très bonne image de ce métier, dans un contexte où près de ¾ des personnes estiment connaître les avantages et inconvénients du métier.
- Les répondants considèrent que s'informer ou se former sur ce métier est plus facile que pour les autres métiers étudiés, et notent que les incitations à faire ce métier sont plus nombreuses, mais moins de la moitié des personnes interrogées inciteraient cependant un proche à exercer ce métier ou à se renseigner dessus.
- Le métier est perçu comme utile, intéressant et concret. Les répondants considèrent qu'il permet de créer son activité, de trouver du travail facilement, d'exercer un métier toute sa vie. L'image du métier de plombier se distingue des autres métiers étudiés par la perception d'une charge de travail raisonnable et de bons horaires, ainsi qu'une rémunération correcte. Les répondants considèrent qu'il permet de travailler de manière autonome et donne lieu à des tâches moins répétitives que dans les autres métiers étudiés.
- Mais il est perçu comme offrant peu de possibilités de travail en équipe et relativement risqué pour la santé.
- Les 46 ans et plus et les détenteurs d'un niveau CAP, BEP ont une perception davantage positive de ce métier (sur les 6 critères « piliers »).







Pour aller plus loin





Quels usages à terme ?

- Pour un métier, ou pour un groupe de métier
- Dans une approche sectorielle ou de branche
- Dans une logique de benchmark
- Au travers d'une observation annuelle
- Ou intégré dans des protocoles d'études ad hoc...

Mesurer la notoriété et l'image des métiers

Evaluer l'importance et l'articulation des déterminants de l'image des métiers

Affiner le ciblage des publics et des thématiques à mettre en avant affiner des initiatives de promotion des métiers

Evaluer l'impact d'une campagne de promotion des métiers













LVDC est un institut d'études à taille humaine au service des organisations qui veulent écouter et comprendre leurs clients / usagers. 30 collaborateurs permanents

+200.000
Personnes interrogées / an

+150 postes d'appels

Certification
ISO 9001
Version 2015

Études marketing

Aider au développement de l'attractivité, en donnant accès aux bonnes informations et à des analyses approfondies.

Grandes enquêtes publiques

Contribuer à l'évaluation des politiques publiques par la collecte d'informations conformes aux guidances françaises et européennes.

Partenariat cabinets de conseil

Apporter une brique « étude » aux cabinets de conseil pour élargir le périmètre de leurs prestations.



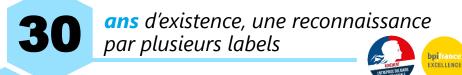




Une PME de conseil indépendante, intervenant auprès de clients du secteur public, du secteur paritaire, et de la sphère privée.

Notre univers thématique : emploi, travail, métiers et compétences, formation, orientation professionnelle, insertion, inclusion, fonds européens, performance des organisations.

Nos prestations : études, évaluation, conseil et assistance à maîtrise d'ouvrage, facilitation et créativité, analyse juridique en droit social, projets et dispositifs expérimentaux, communication spécialisée, formationaction



Consultants de profils variés (économistes, sociologues, politologues, psychologues du travail, juristes, consultants en conduite du changement et management de l'innovation...)

+2500 Clients qui nous ont fait confiance

- **6** Implantations : Paris, Lyon, Bordeaux, Marseille, Dijon, Tours
 - Partenaires pour répondre aux besoins de nos clients (experts, chercheurs, agences de design, instituts d'enquête, ...)
- **110** Missions réalisées par an.











Depuis 15 ans, un investissement partenarial dans la conception et la conduite de dispositifs d'enquête statistique auprès d'entreprises, de demandeurs d'emploi, de salariés, de stagiaires de la formation professionnelle... pour alimenter des travaux d'étude et d'évaluation sur les thèmes du recrutement, de l'emploi, de l'orientation, de la formation professionnelle et de l'insertion.





Vos contacts pour en savoir plus sur l'étude :

LVDC SERVICE PUBLIC

Emilie FRYDA
Directrice d'études chez LVDC
Emilie.fryda@lavoixduclient.fr
06.14.09.06.06

Julien NEGRE
Consultant Senior chez AMNYOS
julien.negre@amnyos.com
06.09.72.81.42

